

souhra mezi emocionální inteligencí a racionální inteligencí (IQ). Nelze je od sebe oddělovat a vzájemně se ovlivňují.

3. Workshop – Etiketa a korektní chování

Každá denní doba a také zeměpisná oblast má své zásady chování, zažitá postupy a předpoklady jednání. Pokud si však tyto zásady neosvojíte, můžete se tak velmi snadno dostat do nepříjemných a třeba i nevhodných situací, které mohou výrazně ovlivnit i Vaši pozici při jednání. Naopak se znalostmi zásad korektního jednání pozitivně přispějete k dobrým vztahům nejen v profesním životě, ale i v osobních vztazích. Jsou desítky, možná stovky různých situací, ve kterých je zcela snadné určit, jak by se měl člověk zachovat. Stejně tak je spousta

situací, kdy dobrá rada od experta v etiketě má hodnotu briliantu. V tomto semináři si osvojíte zásady společenského chování dokonce humornou formou. Mohli bychom použít přirovnání semináře k "šťavnatému kousku libového masa" na vašem krajíci chleba... Trenér se nesnaží nikoho kopírovat. Přináší nový pohled na české chování a předkládá možná řešení.

4. Workshop – Image a styl oblékání

Image je jedním z nejdůležitějších komunikačních nástrojů. Prozradí ostatním kdo jste a kdo chcete být. Je to obraz vašeho „já“, obraz všeho, co děláte a naopak na image záleží ve všem, co děláte. Váš vzhled, oblečení a vystupování za vás hovoří dříve, než promluvíte. Mnoho lidí se

shoduje také na tom, že to, jak se oblékají, hraje nezanedbatelnou roli v jejich zaměstnání či podnikání. Každá profese vyžaduje, aby pracovník reprezentoval svou firmu. Nevhodně zvolený střih a styl oděvu, příliš výrazná barva kravaty, košile nebo topu, neupravená pleť či příliš výrazný make-up, může být často signálem dalších negativních vlastností či nedůvěry, a to nejen v zaměstnání. (BB)

Máte zájem o workshop?

Podrobnosti o připravovaných workshopech naleznete na www.brilliantbrain.com



Praktické vzdělávání (nejen) pro začínající podnikatele

Nová řada čtyřdenních seminářů formou odborného workshopu pro podporu začínajících podnikatelů, zaměřená na problematiku základního účetně-právního povědomí, potřebná hardwarová a softwarová řešení, marketingovou komunikaci a Time Management.

Začátek v lednu 2013! Více se dozvíte na www.ceska-akademie.cz



Jitka Ševčíková
lektorka, konzultantka a manažerka projektu Brilliant Brain

- Time Management IV. generace
- Praktické manažerské dovednosti a umění delegovat
- Motivace sebe sama a podřízených
- Zvýšení úspěšnosti při vyjednávání, zvyšování autority



Markéta Teutrine, MBA
jednatelka
Teutrine Business Development

- Definice marketingu s ohledem na nová média (internet, sociální site)
- Analýza současného stavu (co chci - cíle)
- Analýza prostředí, SWOT analýza
- Setavení komunikačního plánu: formy propagace, reklama, PR



Šárka Mertová
majitelka poradenské společnosti EKONOM PARTNER s.r.o.

- Formy podnikání, daňová evidence versus účetnictví
- Jednotlivé druhy daní, hlášení na úřady
- Bankovní produkty a kalkulace s nimi
- Podnikatelské plány, rozpočty a možnosti financování



Ing. Jiří Brázda
jednatel
iNexia, s.r.o.

- Počítač, software, tiskárna a další: Jaké vybavení potřebuji
- Služby: Jak a proč zajistit servis hardware
- Komunikace: Jak na internet (e-mail a web)
- Bezpečnost: Jak na hesla, problematika šifrování a zálohování dat

www.ceska-akademie.cz